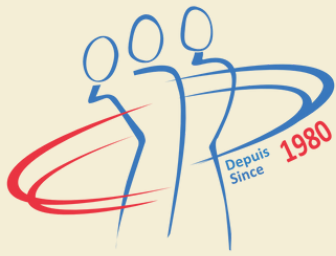


# PLAN STRATÉGIQUE



Centre des services  
communautaires Vanier  
Vanier Community  
Services Centre

20<sup>23</sup>  
25

## VISION

Un carrefour de services novateurs au cœur de Vanier qui, avec ses partenaires, contribue à la promotion et à l'épanouissement d'une communauté saine, sécuritaire, fière et engagée.

## MISSION

Organisme francophone qui offre un ensemble de services en français et en anglais à la communauté de Vanier et des environs, dans toute sa diversité, afin de renforcer le mieux-être et la qualité de vie.

## VALEURS

Équité  
Diversité  
Inclusion  
Collaboration  
Innovation  
Engagement

## PRIORITÉS STRATÉGIQUES

Fondements  
Services  
Équipe  
Communications

**NOTRE COMMUNAUTÉ, AU COEUR DE NOS SERVICES.**

# PRIORITÉS STRATÉGIQUES

## FONDEMENTS

À la base, le CSC Vanier repose sur des valeurs et des actions concrètes qui priorisent les pratiques d'équité, de diversité et d'inclusion.

- Élaborer le premier Plan stratégique en matière d'équité, d'inclusion et de diversité.

## SERVICES

Chaque client est accueilli, écouté et orienté vers des services et des appuis appropriés qui répondent à ses besoins.

- Élaborer une stratégie de cueillette de données et développer des outils de reddition de comptes pour mesurer l'impact de nos services.
- Adapter les services du CSC Vanier pour répondre aux besoins changeants des clientèles.
- Fidéliser le réseau existant de partenaires et explorer les nouvelles occasions de collaboration avec des partenaires afin de mieux répondre aux besoins variés.
- Élaborer et mettre en œuvre un plan et une stratégie d'immobilisations à long terme qui correspond aux besoins des clientèles et de l'organisation.

## ÉQUIPE

Les membres de l'équipe sont engagés, motivés et heureux de contribuer leurs forces, leurs expériences ainsi que leurs perspectives et identités diverses à la mission du CSC Vanier.

- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de recrutement, de reconnaissance et de fidélisation du personnel.
- Réviser la structure organisationnelle du CSC Vanier afin de relever les forces de l'équipe et recalibrer l'organisation des tâches.

## COMMUNICATIONS

Les services et les réussites du CSC Vanier sont largement partagés et sont visibles auprès des clientèles, des partenaires et des bailleurs de fonds.

- Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication et d'engagement des clientèles, des partenaires et des bailleurs de fonds.
- Élaborer et diffuser une stratégie de communication et de connexion au sein de l'équipe du CSC Vanier afin de maximiser l'approche de services holistiques.

